
参赛命题设计与实训

课程代码：

建议课时数：64 课时

学分：4 分

适用专业：室内设计专业、环境艺术设计专业

先修课程：建筑初步、室内装饰设计、快题设计、办公空间设计、餐饮空间设计等

后续课程：商业空间设计、顶岗实习、毕业设计(论文)等

一、前言

1. 课程的性质

本课程是环境艺术设计专业以及室内设计专业的必修核心课程，是连接室内装饰设计、商业空间设计、餐饮空间设计等相关的一门重要性的课程，同时也是考核和检测学生学习专业课程的重要参考课程。本课程主要以各类环境艺术设计专业相适用的比赛为载体，根据各类比赛的相关要求进行教学，并通过积极参加比赛使得学生在专业能力上有所提高，以此来适应社会的需要和培养学生对不同性质的方案的设计能力。最终目的是让学生在不断的参赛中学会如何设计，如何思考，培养高素质、高技能的设计人员。

2. 设计思路

本课程是依据江苏省五年制高职设计类专业课程体系原则要求设置的。本课程的设计总体要求是：以就业为导向，以能力为本位，以职业需要为主线，以构建项目、任务课程为主题，以设计岗位从业需要为主要考核依据，以夯实基础、适应岗位为要求、尽可能形成过程化课程体系。教学过程中，充分开发学习资源，积极配合社会上组织承办的各类设计比赛，让学生在比赛中学习，学习过程中掌握主题赛事和各类概念赛事的应对要求，从赛事中掌握需求的技能，并从中了解社会对专业的需求和对学生的技能的要求，通过这类赛事给学生提供学习和竞技的平台，从比赛中找不足，从比赛中寻求学习的兴趣和干劲。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的对命题赛事的理解力和思维性。

总体设计思路是，按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以参赛命题课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，以参加各类赛事模块为中心构建的工程项目课程体系。打破传统学科课程的设计思路，紧紧围绕项目任务和赛事命题来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识

的联系，让学生在参赛的实践活动基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

具体设计思路是：

根据本专业和行业的专业技能需求，结合专业开设的各类课程，配合社会上组织承办的各类设计比赛，积极组织学生参加此类赛事，让学生在比赛中学习，学习过程中掌握主题赛事和各类概念赛事的应对要求，从赛事中掌握需求的技能，并从中了解社会对专业的需求和对学生的技能的要求，通过这类赛事给学生提供学习和竞技的平台，从比赛中找不足，从比赛中寻求学习的兴趣和干劲。

通过一些社会长期举办的大赛带进课堂，如：“江苏省工艺美术艺术设计大赛”，“新人杯——全国大学生室内竞赛”，“融通并茂——江苏省高校设计作品展”，“江苏省大学生艺术展演活动”等，以这些赛事为课程阶段进行学习，为学生提供竞争和学习的平台：

- (1) 江苏省工艺美术艺术设计大赛；
- (2) “新人杯”全国大学生室内设计竞赛；
- (3) “融通并茂”——江苏省高校设计作品展；
- (4) 江苏省大学生艺术展演活动；

二、课程目标

根据设计类专业培养目标的要求，按照知识、技能、专业教育思想，本课程教学目标为：

1. 知识教学目标

掌握各赛事中涉及专业的基本理论知识，能够独立分析和掌握各类比赛的要求和重难点，了并能够根据赛事要求绘制相应的图纸，并在各规定的时间内完成方案参加评比。

2. 能力培养目标

- (1) 掌握本专业的基本理论知识；
- (2) 掌握能够满足赛事的专业技能要求；
- (3) 能够掌握独立分析赛事要求的能力；
- (4) 能够根据要求准确定位，分析出重难点的能力；
- (5) 具备良好的设计表达能力；
- (6) 具备良好的设计语言组织能力；
- (7) 具备独立思考、团队合作的素养；
- (8) 具备设计创新、敬业和探索精神；

(9) 具有竞技精神。

3. 专业思想教育目标

(1) 具有实事求是的学风和创新意识、创新精神。

(2) 基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质较高、初步具有学以致用，分析问题和解决问题的能力。

三、课程内容和要求

赛事一 江苏省工艺美术艺术设计大赛

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	根据赛事要求，赛事没有主题，从“环境艺术设计（含4项）—（1）室内外装饰设计（2）景观园林设计（3）展览展示设计（4）舞台美术设计”任意选择其中一个进行作品设计	基本知识： 1. 涉及参赛类型4项中的基本理论知识； 2. 无命题比赛的注意事项； 3. 四类型的分析； 4. 涉及到的专业技能操作； 5. 适当的语言组织能力； 6. 展板的设计；	根据赛事要求，针对每个类型进行成功项目分析，按照设计流程进行逐步深化，最终在规定时间内完成至少两套概念方案，以及一套完整方案	通过学习，学生能够基本掌握涉及到的基本理论知识，并通过反复的练习掌握设计流程、规范和技巧；学生能够在学习中逐渐掌握无命题比赛的要点；其他相应的专业能力	结合实际案例直观地进行案例分析和讲解；用真实比赛带入课堂进行实战	16

赛事二 “新人杯”全国大学生室内设计竞赛

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
2	根据赛事要求，赛事为主题性赛事，主题为一“十五年后的空间”——商务快捷酒店室内设计在规定时间内完成方案	基本知识： 1. 涉及参赛类型中酒店空间设计的基本理论知识； 2. 有命题比赛的注意事项； 3. 该类型比赛分析； 4. 涉及到的专业技能操作； 5. 适当的语言组织能力； 6. 展板的设计； 7. 关于“未来”概念的引导	根据赛事要求，针对酒店空间进行成功项目分析，对“未来”概念进行创新、发散性思考和训练；按照设计流程进行逐步深化，最终在规定时间内完成至少两套概念方案，以及一套完整方案	通过学习，学生能够基本掌握涉及到的基本理论知识，并通过反复的练习掌握设计流程、规范和技巧；学生能够在学习中逐渐掌握无命题比赛的要点；其他相应的专业能力；能主题性比赛有较强的概念和创新性	结合实际案例直观地进行案例分析和讲解；用真实比赛带入课堂进行实战	16

赛事三 “融通并茂”——江苏省高校设计作品展

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	根据《省教育厅关于举办“融通并茂——江苏省高校设计作品展”的通知》对相应类别进	基本知识： 1. 涉及参赛类别的空间设计的基本理论知识； 2. 对各类别的注意事项进行解读； 3. 对比赛要求以及设计要求分析； 4. 涉及到的专业技能操作； 5. 适当的语言组织能力； 6. 展板的设计；	根据赛事要求，针对每个类型进行成功项目分析，按照设计流程进行逐步深化，最终在规定时间内完成至少两	通过学习，学生能够基本掌握涉及到的基本理论知识，并通过反复的练习掌握设计流程、规范和技巧；学生能够在学习中逐渐掌握无命题	结合实际案例直观地进行案例分析和讲解；用真实比赛带入课堂进行实战	16

	行进行 参展		套概念方案，以及一套完整方案	比赛的要求；其他相应的专业能力		
--	-----------	--	----------------	-----------------	--	--

赛事四 江苏省大学生艺术展演活动

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	根据南京艺术学院关于承办江苏省第四届大学生艺术展演活动中对相应类别进行进行参展	基本知识： 1. 涉及参赛类别的空间设计的基本理论知识； 2. 对各类别的注意事项进行解读； 3. 对比赛要求以及设计要求分析； 4. 涉及到的专业技能操作； 5. 适当的语言组织能力； 6. 展板的设计；	根据赛事要求，针对每个类型进行成功项目分析，按照设计流程进行逐步深化，最终在规定时间内完成至少两套概念方案，以及一套完整方案	通过学习，学生能够基本掌握涉及到的基本理论知识，并通过反复的练习掌握设计流程、规范和技巧；学生能够在学习过程中逐渐掌握无命题比赛的要求；其他相应的专业能力	结合实际案例直观地进行案例分析和讲解；用真实比赛带入课堂进行实战	16

四、实施建议

根据本专业课程实施的实际情况，提出教学建议、教材编写和课程资源开发与利用的建议等。

（一）教学建议

1. 运用“三导”教学策略

案例教学为引导：

（1）在教学过程中以参赛试题为主要教学方向，并在各参赛的具体项目中涉及到的实际项目均以案例进行引导，组织学生按照规范要求了解涉及到的实际案例。

（2）精编每个项目中的实际案例和赛事试题，开发编写参赛命题的案例库。

（3）根据赛事的要求以及实际项目的引导，在具体内容安排中借助现有条件安排学生进行提高学生计算机操作水平等能力。

理论教学为指导：

（1）理论学习采取“导学手册”的形式，将理论知识分解成若干学习任务，完成导学手册的任务要求，对涉及到方案领域调查分析，并得出结论报告，教师在课堂上对学生课前所做的理论知识总结进行分析、点评，对重点和难点知识进行归纳和总结。

（2）采用图文并茂形式，运用多媒体课件教学。

（3）运用配套的《参赛命题设计与实训》教材，促使学生掌握基本的理论知识，并加大课堂检测的力度，对要求掌握理解的理论知识点进行随堂检测。

实验教学为主导：

（1）完成《参赛命题设计与实训》教材中的练习内容和章节作业，实训操作巩固，熟练计算机流程和方法。

（2）根据具体的项目进行教学和调查。

（3）社会实践：请企业专家进课堂讲座，分析各个空间案例的特殊性和处理当中的实际方法。

2. 教学过程采用“教、学、做”合一的教学模式

教学过程强调课堂探究、案例分析等多种形式的教学方法，不再严格区分理论与实践教学，理论教学融入实验教学的内容。本课程根据不同的参赛命题来进行教学内容安排，针对学生特点，灵活运用多种教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，努力提高教学效果。要体现学生的主体地位，每个学生均需独立完成任务，有效调动学生学习的积极性，由被动学习变成主动学习，有助于养成学生的岗位工作能力。教学中要体现本课程在教学方法上的特殊性。

采用参赛命题教学法：

本课程主要运用参赛命题案例使学生掌握各知识点，通过每一次的参赛任务中的案例研究和分析，使学生能够完整地把握每个空间的特性色和设计方法，以不同类型的案例，由浅入深、由点到

面、由一般到特殊，全面讲授该课程中所包含的知识。通过应用各种方法对学生进行综合实训，主要目的是让学生能够认知到参赛命题设计的同时能够独立对各个子空间进行分析和设计。在实训中教师首先要对命题进行交接，相关实际案例进行总体介绍，告诉学生各个阶段的学习目标和学习方法，让学生在学习过程中有的放矢。

采用分组学习：

在教学过程中，可以根据项目案例特殊性对项目进行分组设计，一方面让学生了解和掌握在一个大型或者特殊的项目中不同角色的定位以及责任；另一方面让学生在向老师学习的同时还可以通过同学之间的共同讨论、相互学习，来促进学生学籍积极性。

采用探究式教学方法：

在采用课堂探究这一模式时，主要以参赛命题设计为主，实际项目引导教学为辅，在其中并结合企业中的实际设计流程为指导；在教学中，突出学生主体性以及社会各类赛事和社会实际项目在教学中的重要性，探究在教学过程中以社会各类赛事和实际项目为导向的一种新型的学习方法，保证学生有所学、教师有所教的同时扩大社会及企业对课堂的影响，为学生进入企业和完成可靠真实的设计方案做好铺垫。

（二）教学评价

要坚持结果评价和过程评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。要关注评价的多元性，积极引入各类社会赛事评价过程中的考核、管理办法，体现本课程在评价上的特殊性。学科成绩评定要结合教学评价采用项目评价、单元评价和目标评价相结合，知识考核和能力考核项结合，平时考核和综合考核相结合。

（三）教学基本条件

建立有模拟企业工作环境的实训环境，配备实训室场地，专业计算机、投影仪、网络设备、材料实验室、展示各类设计公司企业的生产流程、设计阶段和绘图阶段。配置 AutoCAD、3D、PS 等教学软件。

（四）教材选用与编写

依据本课程标准选用机械工业出版社的普通高等教育“十一五”国家级规划教材《参赛命题设计与

实训》。

1. 教材编写定位

《参赛命题设计与实训》是五年制高等职业教育设计类专业设计的一门专业核心课。着重培养学生对各类社会赛事命题设计的了解和掌握。

2. 教材编写目标要求

教材符合职业技能教育的特点和要求，明确知识教学体系和能力教学训练体系。要重点突出、降低起点、重构基础、反映前沿。体现学生学习主体地位，使教材具有可读性、可操作性、实践性。尽量形成综合化或模块化教学内容结构，要有层次性，形式要具有创新性。

3. 教材教学目标的定位

根据专业人才培养目标的要求，按照知识、素质、态度、职业准备的培养定位，调整教材教学培养目标：

知识教学目标——基本知识（认识），扩展知识

能力培养目标——计算能力（基本）、分析能力、运用能力。

专业思想教育目标——正确的态度取向：关心、爱国、大局。

4. 教材的编写思路和特色要求

编写思路：以各类赛事为载体，以案例为切入点，以认识和能力训练为核心，以构建知识体系和能力训练体系为主线，以体现时代性、立体性和动态性为要求，达到以学生为主体、有所创新，有所特色的编写目的。

基本特色要求：教材文本由基本知识（正文）、扩展知识（知识连接）、资料体系、学习引导等组成。要使教材具备可读性、可操作性，便于增强学生自学的趣味，促进教学形式的变化。形成知识体系和能力体系两条主线，体现认知和能力训练的教学要求。

（五）课程资源的开发与利用

本课程实施需要下列资源：

- （1）全国性乃至世界性的各类社会性赛事的命题设计；
- （2）成熟且优秀的各类别的设计作品；
- （3）稳定的社会企业的工作衔接；
- （4）校内专业课程需要的基础硬件设施；

（六）其他说明

（1）该课程按照定位要求，采取模块式结合教学内容体系，适应于不同高等职业教育层次学生，不同层次之间可在教学内容中适当调整。

（2）本课程所列扩展性知识一般不作为学生学习考查评价内容。

（3）本课程所列的总学时、模块课时为建议课时，学校可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，不包括考核课时。

（本课程标准执笔人：苏州建设交通分院 许松）