

# 装饰材料与施工工艺

课程代码：

建议课时数：64 课时

学分：4 分

适用专业：室内设计专业、环境艺术设计专业

先修课程：建筑初步、室内装饰设计、计算机辅助设计（CAD）

后续课程：办公空间设计、商业空间设计、餐饮空间设计等

## 一、前言

### 1. 课程的性质

本课程是环境艺术设计专业以及室内设计专业的必修核心课程，也是连接室内装饰设计、商业空间设计、餐饮空间设计等相关的一门重要性的课程。本课程主要培养学生在面对设计方案之时能够了解相对应的施工材料，在施工阶段之前能够掌握各个工序的施工工艺，让学生在掌握装饰材料以及施工工艺的前提学会如何设计，培养具有较为优秀的具有熟知材料以及工艺高素质、高技能的设计人员。

通过本课程的学习，学生能够掌握装饰材料的种类及应用、装饰材料的选购，让学生知道设计常用的装饰材料有哪些，其特点是什么，该怎么用又该怎么选购。又通过各个施工流程的图解和要点讲解，让学生彻底搞清楚施工又是如何一步步实现设计意图的。

### 2. 设计思路

本课程是依据江苏省五年制高职设计类专业课程体系原则要求设置的。本课程的设计总体要求是：以就业为导向，以能力为本位，以职业需要为主线，以构建项目、任务课程为主题，以设计岗位从业需要为主要考核依据，以夯实基础、适应岗位为要求、尽可能形成过程化课程体系。教学过程中，要通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

总体设计思路是，按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，以工作任务模块为中心构建的工程项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕项目任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，

让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

具体设计思路是：

根据室内装饰现场施工的流程来进行实际教学，按施工步骤进行分类教学，让学生在熟悉施工流程的前提下能够学会具体装饰材料以及施工工艺。

（1）第一步骤：装饰施工流程及注意要点——掌握基本施工流程、现场判断及相关注意环节等以及装修前准备工作；

（2）第二步骤：水电步骤的进入——常用管道材料、施工工艺等；

（3）第三步骤：泥水材料及泥水工艺；

（4）第四步骤：木工步骤的进入——木工材料、木工施工工艺等；

（5）第五步骤：扇灰及油漆相关材料及施工工艺等；

（6）第六步骤：工程验收的注意事项；

（7）给定图纸，进行施工绘制。

## 二、课程目标

根据设计类专业培养目标的要求，按照知识、技能、专业教育思想，本课程教学目标为：

### 1. 知识教学目标

了解室内装饰采用材料以及施工工艺的基本理论知识，并能够根据相应的图纸进行绘制和施工，为接下来的相关设计课程实训打下基础。

### 2. 能力培养目标

（1）掌握室内装饰材料的基础和相关规范。

（2）掌握装饰施工流程及注意要点。

（3）掌握装饰材料的主要分类及特性。

（4）能够根据现场情况及图纸进行现场判断。

（5）掌握水电的常用材料和施工工艺。

（6）掌握泥水材料和泥水施工工艺以及常用材料的适用性。

（7）掌握木工采用材料及施工工艺。

（8）掌握扇灰及油漆施工常用材料和施工工艺。

（9）了解工程验收时注意事项。

(10) 具备根据效果图进行绘制施工图纸的能力。

(11) 具备独立思考、团队合作的素养。

(12) 具备设计创新、敬业和探索精神。

### 3. 专业思想教育目标

(1) 具有实事求是的学风和创新意识、创新精神。

(2) 基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质较高、初步具有学以致用，分析问题和解决问题的能力。

## 三、课程内容和要求

### 内容一 装饰施工的概述

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	了解施工流程以及注意事项；材料的分类以及计算方法；	基本知识： 1. 装饰施工流程及注意事项； 2. 装饰材料的主要种类； 3. 市场上主要的装修方式介绍及优劣分析； 4. 主要的装修风格； 5. 装修面积的计算方法； 6. 装修污染监测与治理； 7. 智能家居； 8. 装饰预算常见问题及解决方法； 9. 装修过程中需要特别注意的细节。	对所学知识进行概括并分析施工过程中常见问题；完成市场考察。	通过学习，学生能够基本掌握装饰施工的流程及注意事项；装饰材料的主要种类；施工中常见问题以及解决方法等，并能够将此知识结合用尽图纸的绘图中去。	结合实际案例直观地进行案例分析和讲解。	8

### 内容二 装修前的前期准备

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
----	------	-----	---------	------	-----------	------

2	掌握施工的前期准备有哪些	基本知识： 1. 选择装饰公司； 2. 设计沟通； 3. 施工交底； 4. 装饰材料的购买； 5. 开工前其他准备工作。	根据任务对前期准备指定表格并拟定施工进度表	掌握在进场之前的一些注意事项和准备工作	分组进行模拟进场安排并进行指定施工进度表	4
---	--------------	---	-----------------------	---------------------	----------------------	---

### 内容三 水电材料以及水电施工工艺

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	掌握水电采用的采用以及进场施工水电的顺序及施工工艺	基本知识： 1 电线； 2. 电线套管； 3. 开关、插座； 4. 漏电保护器； 5. PPR 给水管； 6. 其他常用水路改造材料； 7. 照明光源与灯具； 8. 卫浴洁具； 9. 水路改造施工； 10. 电路改造施工。	根据要求绘制相应的电路图纸；市场调查	掌握水、电工程中常用的材料以及施工工艺，并能绘制相关的图纸	通过视频进行讲解相关工序并进行材料市场调查	12

### 内容四 泥水材料以及泥水施工

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
----	------	-----	---------	------	-----------	------

1	掌握泥水工序中的注意事项以及相应材料的种类和工艺	基本知识： 1. 水泥、沙、砖胶粘剂等辅料； 2. 墙、地砖； 3. 装饰石材； 4. 踢脚线； 5. 墙体改造及包立管施工； 6. 地暖改造及找平施工； 7. 地砖及墙砖铺贴含找平； 8. 大理石墙面、窗台石铺贴； 9. 其他零星泥水施工	根据图纸要求完成指定工位的训练以及对相应的材料进行市场调研	掌握泥水工序中材料种类和施工工艺，并能够独立完成指定工位的训练	对指定工序进行工位模拟训练；进行市场调查并进行PPT汇报	12
---	--------------------------	---	-------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----

#### 内容五 木工材料以及木工工艺

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	掌握常用的木工材料并能了解工艺手法	基本知识： 1. 木地板； 2. 地毯； 3. 装饰板材； 4. 装饰玻璃； 5. 吊顶材料； 6. 骨架材料； 7. 五金配件； 8. 装饰线条； 9. 门窗、楼梯； 10. 吊顶工程； 11. 木质家具制作； 12. 其他常见木工施工项目	根据图纸要求完成指定工位的训练以及对相应的材料进行市场调研；绘制相应的施工图	掌握不同木工材料的种类以及各个之间的工艺手段；能够根据图纸要求进行工位模拟操作	对指定工序进行工位模拟训练；进行市场调查并进行PPT汇报	12

## 内容六 扇灰及油漆相关材料、扇灰及油漆施工

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	掌握常用的扇灰及油漆材料并能了解工艺手法	基本知识： 1. 木地板； 2. 地毯； 3. 装饰板材； 4. 装饰玻璃； 5. 吊顶材料； 6. 骨架材料； 7. 五金配件； 8. 装饰线条； 9. 门窗、楼梯； 10. 吊顶工程； 11. 木质家具制作； 12. 其他常见木工施工项目	根据图纸要求完成指定工位的训练以及对相应的材料进行市场调研；绘制相应的施工图	掌握不同木工材料的种类以及各个之间的工艺手段；能够根据图纸要求进行工位模拟操作	对指定工序进行工位模拟训练；进行市场调查并进行PPT汇报	12

## 内容七 工程验收

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	掌握工程验收阶段应注意的事项	基本知识： 1. 隐蔽工程验收； 2. 瓷砖、木地板铺贴验收； 3. 木工工程验收； 4. 乳胶漆、油漆工程验收；	能够了解工程验收的注意事项；进行现场调查验收	掌握不同现场中工程验收的工序和注意事项	对指定现场进行验收并做总结报告	4

## 四、实施建议

根据本专业课程实施的实际情况，提出教学建议、教材编写和课程资源开发与利用的建议等。

## （一）教学建议

### 1. 运用“三导”教学策略

案例教学为引导：

（1）在教学过程中涉及的项目均以案例进行引导，组织学生按照规范要求了解装饰材料及施工工艺。

（2）精编每个项目中各个项目的引导案例，开发编写装饰施工及施工工艺的案例库。

（3）案例引导学生独立绘制施工图图纸，掌握常用装饰材料及工艺。根据具体内容安排在教室或者借助现有条件安排学生进行市场调查，提高学生计算机操作水平、现场调查等能力。

理论教学为指导：

（1）理论学习采取“导学手册”的形式，将理论知识分解成若干学习任务，课前分组预习，完成导学手册的任务要求，对涉及到的材料进行课前市场调查分析，并得出结论报告，教师在课堂上对学生课前所做的理论知识总结进行分析、点评，对重点和难点知识进行归纳和总结。

（2）采用图文并茂形式，运用多媒体课件教学。

（3）运用配套的《装饰施工材料及施工工艺》教材，促使学生掌握基本的理论知识，并加大课堂检测的力度，对要求掌握理解的理论知识点进行随堂检测。

实验教学为主导：

（1）完成《装饰施工材料及施工工艺》教材中的练习内容和章节作业，实训操作巩固，熟练计算机流程和方法。

（2）根据各个施工流程的项目进行教学和调查。

（3）社会实践：请企业专家进课堂讲座，到各个施工现场参观调查，分析各现场的特殊性和实际方法。

### 2. 教学过程采用“教、学、做”合一的教学模式

教学过程强调课堂探究、案例分析等多种形式的教学方法，不再严格区分理论与实践教学，理论教学融入实验教学的内容。本课程根据不同的教学内容，针对学生特点，灵活运用多种教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，努力提高教学效果。要体现学生的主体地位，每个学生均需独立完成任务，有效调动学生学习的积极性，由被动学习变成主动学习，有助于养成学生的岗位工作能力。教学中要体现本课程在教学方法上的特殊性。

采用案例教学法：

本课程主要运用案例使学生掌握重要知识点，通过每一项任务中的案例研究和分析，使学生能

够完整地把握常用的装饰施工材料及施工工艺，以不同类型的案例，由浅入深、由点到面、由一般到特殊，全面讲授该课程中所包含的知识。通过应用各种方法对学生进行综合实训，主要目的是让学生能够掌握装饰施工材料及施工工艺的同时能够独立对各个子空间进行分析和设计。在实训中教师首先要对案例进行总体介绍，告诉学生各个阶段的学习目标和学习方法，让学生在学习过程中有的放矢。

采用分组学习：

在教学过程中，根据项目案例特殊性对项目进行分组设计，一方面让学生了解和掌握在一个大型或者特殊的项目中不同角色的定位以及责任；另一方面让学生在向老师学习的同时还可以通过同学之间的共同讨论、相互学习，来促进学生学籍积极性。

采用探究式教学方法：

在采用课堂探究这一模式时，主要以实际项目引导教学为主，在其中并结合企业中的实际设计流程为指导；在教学中，突出学生主体性以及企业实际案例和社会实际项目在教学中的重要性，探究在教学过程中教师作为企业老板或甲方的角色，学生作为设计师或者乙方的角色，保证学生有所学、教师有所教的同时扩大社会及企业对课堂的影响，为学生进入企业和完成可靠真实的设计方案做好铺垫。

## （二）教学评价

要坚持结果评价和过程评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。要关注评价的多元性，积极引入行业企业生产过程中的考核、管理办法，体现本课程在评价上的特殊性。学科成绩评定要结合教学评价采用项目评价、单元评价和目标评价相结合，知识考核和能力考核项结合，平时考核和综合考核相结合。

## （三）教学基本条件

建立有模拟企业工作环境的实训环境，配备实训室场地，专业计算机、投影仪、网络设备、材料实验室、展示各类设计公司企业的生产流程、设计阶段和绘图阶段。配置 AutoCAD、3D、PS 等教学软件。

## （四）教材选用与编写

依据本课程标准选用机械工业出版社的普通高等教育“十一五”国家级规划教材《装饰材料与施工工艺》。

### 1. 教材编写定位

《装饰材料与施工工艺》是五年制高等职业教育设计类专业设计的一门专业核心课。着重培养学生对装饰材料以及施工工艺的了解和掌握。

## 2. 教材编写目标要求

教材符合职业技能教育的特点和要求，明确知识教学体系和能力教学训练体系。要重点突出、降低起点、重构基础、反映前沿。体现学生学习主体地位，使教材具有可读性、可操作性、实践性。尽量形成综合化或模块化教学内容结构，要有层次性，形式要具有创新性。

## 3. 教材教学目标的定位

根据专业人才培养目标的要求，按照知识、素质、态度、职业准备的培养定位，调整教材教学培养目标：

知识教学目标——基本知识（认识），扩展知识

能力培养目标——计算能力（基本）、分析能力、运用能力。

专业思想教育目标——正确的态度取向：关心、爱国、大局。

## 4. 教材的编写思路和特色要求

编写思路：以案例为切入点，以认识和能力训练为核心，以构建知识体系和能力训练体系为主线，以体现时代性、立体性和动态性为要求，达到以学生为主体、有所创新，有所特色的编写目的。

基本特色要求：教材文本由基本知识（正文）、扩展知识（知识连接）、资料体系、学习引导等组成。要使教材具备可读性、可操作性，便于增强学生自学的趣味，促进教学形式的变化。形成知识体系和能力体系两条主线，体现认知和能力训练的教学要求。

# （五）课程资源的开发与利用

本课程实施需要下列资源：

（1）以实施或者正在实施的各个空间的完整施工方案图纸（平面图、顶棚平面图、立面图、详图、效果图等）；

（2）相应施工现场的场地实训室；

（3）不同材料以及施工工艺的展示室；

（4）各个工序的施工的模拟工位；

（5）成立模拟设计企业或者设计工作室的工作环境，学生以团队为单位参与案例或者实训项目的设计；

（6）选择部分企业建立稳定的校外实训基地。

# （六）其他说明

(1) 该课程按照定位要求,采取模块式结合教学内容体系,适应于不同高等职业教育层次学生,不同层次之间可在教学内容中适当调整。

(2) 本课程所列扩展性知识一般不作为学生学习考查评价内容。

(3) 本课程所列的总学时、模块课时为建议课时,学校可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时,不包括考核课时。

(本课程标准执笔人:苏州建设交通分院 许松)