

酷家乐设计云平台实训

课程代码：

建议课时数：72 课时

学分：4 分

适用专业：室内设计专业、环境艺术设计专业、展示设计专业

先修课程：计算机应用基础、装饰制图与识图等

后续课程：现代展馆设计与实训、民宿空间设计与实训

一、前言

<一>课程的性质

本课程是江苏省五年制高职室内设计专业、环境艺术设计专业的一门专业平台课程。

本课程为培养室内设计、景观设计人才提供必备的专业知识和专业技能。通过本课程学习，使学生掌握酷家乐设计云平台软件操作方法，具备绘制一般装饰装修效果表达能力；熟练掌握用酷家乐绘制室内效果图，掌握三维效果图的高级设计及制作方法，具备三维效果图的高级设计及制作的基本技能。

本课程的任务是：培养学生对室内设计理论与室内设计制作技法知识的了解，让学生了解当今三维效果图的设计及酷家乐云平台优势与行业发展趋势，使学生掌握室内设计的特点、不同设计风格的表达方式和室内效果图制作方法，熟练掌握设计专业的技能。

<二>设计思路

本课程是依据江苏省五年制高职设计类专业课程体系原则要求设置的。

● 本课程的设计总体要求是：

- 1.以专业需要为教学方向，课程教学为专业方向服务。
- 2.以项目任务课程与基本知识学习结合为教学形式；

● 具体设计思路是：

在教学设计过程中，首先进行教学内容的选取，在选取过程中以系部办学理念及先进的高职教育理念为指导，职业岗位能力培养为根本，采用校企合作选取、序化教学内容，选择真实源于企业、源于身边的项目，对项目所需要知识、能力、素质进行深入挖掘，提取出知识点、操作点，与酷家乐公司的企业专家共同将基于工作过程的真实项目整合为教学型项目，使教学内容跟得上市场变化的步伐，随需求而更新。在教学实施过程中，深入探索“教、学、做

一体化”的教学模式，采用建构主义的原则，注重学生知识与能力的同时建构，为保障学生得到全方位的技术指导，组建了专兼结合的教师团队，使用了丰富的教学资源，采用以项目教学法为主的多种教学方法，比如任务驱动法、角色扮演法、演示讲解法、讨论法等，充分利用校内外实训基地及现代信息技术手段保障教学实施，引入企业专家、社会人士及学生参与的方法进行考核评价。

- 课时安排说明：

- 1.前期课程：每个任务阶段学习一组命令，根据命令学习需要循序渐进安排小型训练项目，项目包括室内家装空间分解练习。占总课时 70%。
- 2.后期课程：综合设计项目练习，绘制 2 套以上完整项目，通过项目练习综合建模能力与技巧，占总课时 30%。

- 教学效果评价：

- 1.采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。
- 2.改变传统考核评价方法，以实际项目考核评价，学生完成该项目的任务后，进行相应评价。

- 课程考核：

课程总评成绩=平时成绩（20%）+阶段性考核（40%）+期末考试（40%）

- （1）平时成绩（20%）：到课率，课堂表现，学生遵守纪律以及上课积极参与情况；
- （2）阶段性考核（40%）：每节课上传所有练习；
- （3）期末考试（40%）：独立操作能力的测试考核。

二、课程目标

学习程度用语（从低至高）：了解、理解、掌握、熟练掌握

根据设计类专业培养目标的要求：

<一>本课程知识教学目标为：

- 了解：

1. 室内设计理论与室内设计制作技法知识。
2. 当今三维效果图的设计及制作技术发展。

- 理解：

1. 酷家乐云设计平台的空间转换关系。
2. 操作命令的作用。

3. 室内设计的特点。

- 掌握:

1. 酷家乐云平台的优势。
2. 室内设计行业发展趋势。

- 熟练掌握:

1. 设计专业的技能。
2. 酷家乐绘制室内效果图方法。
3. 三维效果图的高级设计及制作方法。

<二>能力培养目标

- 了解:

酷家乐云平台与 3D 效果图绘制的区别。

- 理解:

1. 网页版与桌面版的区别。
2. 不同模块所包含的命令。

- 掌握:

1. 户型图的绘制方法。
2. 搜索户型库的方法。
3. 临摹图的导入方法。
4. CAD、SU、3Dmax 的导入方法。
5. 模型库的选取。
6. 相机的视角设置。
7. 灯光的调试方法。

- 熟练掌握:

1. 三大面的绘制方法。
2. 整个空间的建模与效果图制作。
3. 不同设计风格的特点与表达方式。

<三>专业思想教育目标

(1) 培养学生的艺术设计能力和形象思维能力，激发学生创新意识和创新欲望，培养学生的审美观念。

(2) 培养学生独立进行艺术设计实践的基本技能以及团队协作的能力。

三、课程内容和要求

项目一 酷家乐云平台操作界面练习

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	任务 1.1: 认知酷家乐界面,学习基本视图操作	基本知识: 1. 认知酷家乐界面:标题条、下拉菜单、工具条、图形窗口、命令及文本窗口、状态切换条、屏幕菜单。 2. 基本视图操作:视图缩放,范围缩放、视图移动等。	酷家乐界面展示、视图操作实践	认知酷家乐界面,熟悉视图操作。	结合酷家乐客户端讲解视图操作	2
2	任务 1.2: 操作界面讲解、掌握基本命令的用法及用途	基本知识 1. 酷家乐操作界面介绍 A 通用模块 B 户型绘制及修改模块 C 公共素材库模块 D “我的”模块 E 户型导航模块 F 场景控制模块 2. 户型绘制的方式	熟悉不同模块的命令及用途	能快速根据需求要正确选用模块命令。 拓展尝试绘制户型的多种方式。	结合实际场景讲解不同模块命令	2
3	任务 1.3: 导入 CAD、SU、3Dmax 的方法	基本知识 1. CAD 导入方法 2. SU 导入方法 3. 3Dmax 导入方法 4. 酷家乐云平台与其他软件的关系	将 CAD 图纸、SU 和 3D 模型导入酷家乐中,并进行修改	能准确导入所需图纸或模型,提高作图效率与精确度。	结合酷家乐客户与 CAD、SU、3Dmax 软件讲解	2

项目二 基本绘图命令——墙面、地面、顶面练习

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	任务 2.1:酷家乐地面工具操作技巧	基本知识: 1. 进入地面的方式 2. 常用步骤 3. 素材公库(以瓷砖为例)	自定义地面绘制(抬高、素材库)	通过小项目练习学习地面绘制方法	演示地面绘制,有意识地使用相关命令强调知识点。任务演示时非本节知识点部分暂时跳过。 作图辅导。	4

2	任 务 2.2:酷家乐墙面工具操作技巧	基本知识: 1. 进入墙面的方式 2. 常用步骤 3. 导入 CAD 轮廓	自定义墙面绘制(抬高、素材库)	通过小项目练习学习墙面绘制方法	演示墙面绘制,有意识地使用相关命令强调知识点。任务演示时非本节知识点部分暂时跳过。 作图辅导。	4
3	任 务 2.3:酷家乐顶面操作技巧	基本知识: 1. 进入顶面的方式 2. 常用步骤 3. 以卫生间和有中央空调吊顶为例	顶 面 绘 制 (灯带的设置、多级吊顶)	通过小项目练习学习点顶面绘制方法	演示顶面绘制,有意识地使用相关命令强调知识点。任务演示时非本节知识点部分暂时跳过。 作图辅导。	4

项目三 常用编辑命令——客厅空间小项目练习

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	任务 3.1: 常用编辑命令	基本知识: 1. 直线与矩形的操作方法 2. 拉伸工具 3. 放样工具 4. 线条命令	客厅空间硬装模型绘制	通过小项目练习学习常用编辑命令	演示客厅空间硬装模型绘制,有意识地使用相关命令强调知识点。任务演示时非本节知识点部分暂时跳过。 作图辅导。	8

2	任务 3.2: 模型库家具筛选与尺寸调整、合理布置	基础知识: 1. 模型库分类 2. 家具尺寸 3. 家具放置位置	客厅空间软装家具布置	通过小项目练习模型库命令与尺度意识	演示客厅空间家具单体的摆放位置。有意识地使用相关命令强调知识点。 作图辅导。	2
3	任务 3.3: 材质赋予与编辑	基础知识: 1. 贴材质 2. 编辑材质	客厅空间材质赋予与编辑	通过小项目练习材质相关命令	演示客厅空间材质赋予与编辑名利。有意识地使用相关命令强调知识点。 作图辅导。	2
4	任务 3.4: 相机设置介绍与讲解	基础知识: 1. 三种效果图类型 2. 相机设置	客厅空间相机设置	通过小项目练习学习相机命令	演示客厅空间相机的角度与参数设置。有意识地使用相关命令强调知识点。 作图辅导。	2
5	任务 3.5: 灯光渲染操作解析	基础知识: 1. 渲染设置 2. 自定义光源: 阳光、基础光源、IES 光源 3. 效果优先	客厅空间灯光布置与渲染	通过小项目练习学习灯光渲染命令	演示客厅空间灯光布置与渲染。有意识地使用相关命令强调知识点。 任务演示时非本节知识点部分暂时跳过。 作图辅导。	4
6	任务 3.6: 效果图后期处理	基础知识: 美化效果图	客厅空间效果图处理	通过渲染的效果图学习后期处理命令	演示效果图的后期处理。有意识地使用相关命令强调知识点。 作图辅导。	1
7	任务 3.6: 全景效果图的生成与分享	基础知识: 全景效果图的效果与作用	客厅空间全景效果图制作	通过客厅空间学习全景效果图命令	演示全景效果图制作。有意识地使用相关命令强调知识点。 作图辅导。	1

项目四 新中式风格家装小项目练习

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
----	------	-----	---------	------	-----------	------

1	任务 4.1: 理解新中式风格室内设计的特点	基础知识: 1. 起源时期 2. 设计思想 3. 表现形式 4. 特点案例	运用酷家乐云平台筛选新中式风格家装家具模型	通过小项目练习学习新中式风格家装项目	讲授多媒体演示 学生训练空间风格意识	2
2	任务 4.2: 新中式风格全屋模型建立	基础知识: 1. 室内墙面与顶面、地面造型 2. 踢脚线 3. 门套、窗套 4. 沙发、灯具、茶几、电视柜等模型	酷家乐平台中操作设计新中式风格全屋	通过小项目练习学习新中式风格全屋设计	讲授多媒体演示 学生训练新中式风格全屋搭配设计	8
3	任务 4.3: 新中式风格效果图渲染与导出	基础知识: 1. 相机角度设置 2. 出图参数设置	酷家乐平台中操作设置相机角度和出图参数	通过小项目练习学习新中式风格效果图渲染与导出	讲授多媒体演示 学生训练新中式风格效果图制作	2

项目五 北欧风格家装小项目练习

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
----	------	-----	---------	------	-----------	------

1	任务 4.1: 理解北欧风格室内设计的特点	基础知识: 1. 起源时期 2. 设计思想 3. 表现形式 4. 特点案例	运用酷家乐云平台筛选北欧风格家装家具模型	通过小项目练习学习北欧风格家装项目	讲授多媒体演示 学生训练空间风格意识	2
2	任务 4.2: 北欧风格全屋模型建立	基础知识: 1. 室内墙面与顶面、地面造型 2. 踢脚线 3. 门套、窗套 4. 沙发、灯具、茶几、电视柜等模型	酷家乐平台中操作设计北欧风格全屋	通过小项目练习学习北欧风格全屋设计	讲授多媒体演示 学生训练北欧风格全屋搭配设计	8
3	任务 4.3: 北欧风格效果图渲染与导出	基础知识: 1. 相机角度设置 2. 出图参数设置	酷家乐平台中操作设置相机角度和出图参数	通过小项目练习学习北欧风格效果图渲染与导出	讲授多媒体演示 学生训练北欧风格效果图制作	1

项目六 现代风格别墅项目练习

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	任务 4.1: 理解现代风格室内设计的特点	基础知识: 1. 起源时期 2. 设计思想 3. 表现形式 4. 特点案例	运用酷家乐云平台筛选现代风格家装家具模型	通过小项目练习学习现代风格家装项目	讲授多媒体演示 学生训练空间风格意识	2

2	任务 4.2: 现代风格 全屋模型 建立	基础知识: 1. 室内墙面与顶面、地面造型 2. 踢脚线 3. 门套、窗套 4. 沙发、灯具、茶几、电视柜等模型	酷家乐平台 中操作设计 现代风格全 屋	通过小项目 练习学习现 代风格全屋 设计	讲授多媒体演示 学生训练现代风 格全屋搭配设计	8
3	任务 4.3: 现代风格 效果图渲 染与导出	基础知识: 1. 相机角度设置 2. 出图参数设置	酷家乐平台 中操作设置 相机角度和 出图参数	通过小项目 练习学习现 代风格效果 图渲染与导 出	讲授多媒体演示 学生训练现代风 格效果图制作	1

四、实施建议

根据本专业课程实施的实际情况，提出教学建议、教材编写和课程资源开发与利用的建议等。

（一）教学建议

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，在实践实操过程中，使学生掌握的实际操作能力，提高学生的岗位适应能力。

3. 在教学过程中，要重视本专业新技术、新思想的发展，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

5. 安排专家讲座，聘请一些企业精英为学生做讲座，让学生了解行业发展动态，并激励学生不断提高自身的职业能力素质。

（二）教学评价

要坚持结果评价和过程评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。要关注评价的多元性，积极引入行业企业生产过程中的考核、管理办法，体现本课程在评价上的特殊性。学科成绩评

定要结合教学评价采用项目评价、单元评价和目标评价相结合,知识考核和能力考核项结合,平时考核和综合考核相结合。

（三）教学基本条件

1.实践性教学环境

必备的多媒体教室、画室、设计室、图形图像处理实训室等校内实训场所,实训开出率100%;校外实训基地有多家装饰设计公司,为学生实践提供完善场所。

2.实验教材及网络教学环境

学校为实现传统教学手段和教育技术现代化的结合,投入较多的资金,建立了能同时满足学生教学、设计的机房和多媒体教室,并建立了和英特网相连的校园网和电子阅览室,学生可在网上获取其需要的信息。

（四）教材选用与编写

1.教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。

具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

2.推荐教材

- 1.《室内设计》, 闽娟、马洪玲、陈鑫, 同济大学出版社, 2018年1月第1版
- 2.《软装设计》, 周海燕、陆宇澄、铁军, 同济大学出版社, 2018年7月第1版
- 3.《家居软装饰设计》, 张军利, 中国海洋大学出版社, 2015年1月第1版

（五）课程资源的开发与利用

本课程实施需要下列资源:

(1) 成套的家装或者工装的施工图纸(平面图、顶棚平面图、立面图、详图、效果图等)。

(2) 成套的酷家乐家装设计方案。

(3) 酷家乐线下产品展示——用于感受云平台优势。

(4) 成立虚拟设计企业或者设计工作室, 学生以团队为单位参与案例或者实训项目的设计。

(5) 选择部分企业建立稳定的校外实训基地。

(6) 装饰施工过程及完成界面场景展示，常用施工作法场景展示——用于还原为图纸。

(六) 其他说明

(1) 该课程按照定位要求，采取模块式结合教学内容体系，适应于不同高等职业教育层次学生，不同层次之间可在教学内容中适当调整。

(2) 本课程所列扩展性知识可用于拓展知识面或引导后续课程展开，一般不作为学生学习考查评价内容。

(3) 本课程所列的总学时、模块课时为建议课时，学校可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，不包括考核课时。

(本课程标准执笔人：苏州建设交通分院 王梦笛)